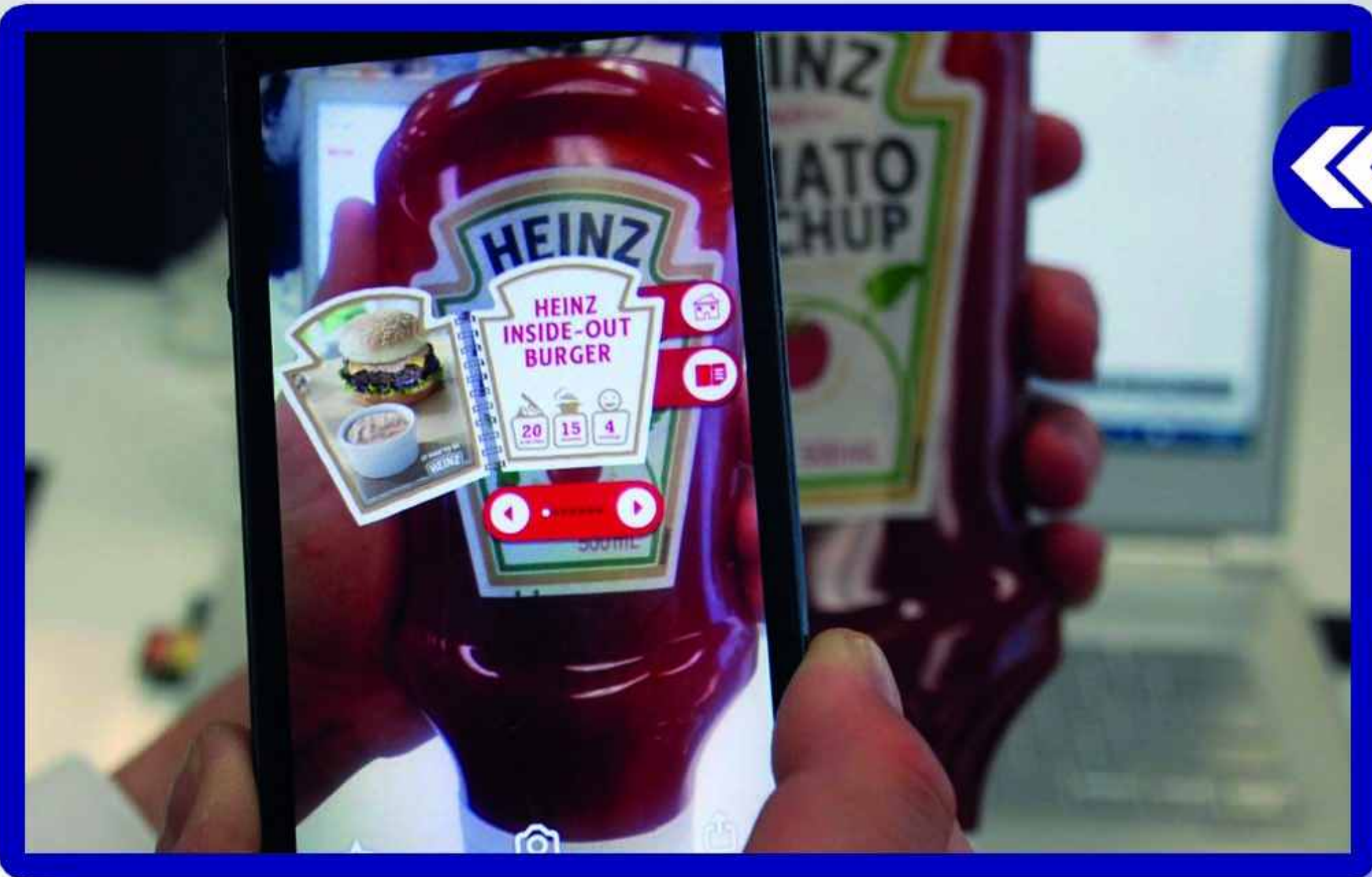


# بسته بندی دیجیتال Digital Pack

## بسته بندی دیجیتال چیست؟

منظور از بسته بندی دیجیتال، بسته بندی است که وقتی کاربر با گوشی یا تبلت خود به آن نگاه می کند بتواند روی بسته بندی اطلاعات اضافه ای مانند صدا، ویدیو، اشیاء و انیمیشن های سه بعدی و حتی یک بازی ساده را مشاهده کند. این اطلاعات اضافه دقیقاً روی بسته بندی و بر روی بخشهایی که شما می خواهید، قابل رویت خواهند بود و می توانند به صورت تعاملی نیز طراحی شوند، بدین معنا که کاربر با لمس اشیاء نمایش داده شده بتواند روی عملکرد آنها اثر گذاشته و یا آنها را بچرخاند.



## چرا بسته بندی دیجیتال؟

- با توجه به اینکه احتمالاً کاربر تا کنون چنین چیزی را ندیده است، در ماندگار کردن محصول، شرکت و برند شما در ذهن او نقش مهمی را ایفا خواهد کرد.
- شما می توانید امکاناتی را به بسته بندی خود اضافه کنید که امکان چاپ آن وجود ندارد، مثلاً پخش توضیحاتی در خصوص ارزش غذایی، ویژگی های خاص، روش تولید، مواد اولیه آن، پخش تیزر تبلیغاتی محصول بر روی آن و یا نمایش اسباب بازی سه بعدی ساخته شده از یک لگو روی جعبه آن



• اجرای یک بازی، با محوریت محصولات شما، نیز از قابلیت هایی است که می توانید روی بسته بندی جادویی خود داشته باشید. برای مثال با نگاه به بسته بندی از طریق گوشی یا تبلت، کاربر بتواند بازی دو/سه بعدی را مشاهده کند که محصولات شما، به همراه اشیاء دیگری، طول صفحه را طی می کنند. اگر کاربر بتواند در زمان داده شده تعداد مشخصی محصول را لمس کند، که به سبد خرید او اضافه می شوند، می تواند به مرحله بعدی برود. یا بازی پرتابی. برای مثال اگر محصول مورد نظر رب باشد قوطی های ربی در صحنه نمایش داده میشود که کاربر با پرتاب گوجه به داخل قوطی ها می تواند آنها را پر کند و امتیاز بگیرد. (بسته به نوع محصول می توان سناریوی مناسبی از نوع بازی های پرتابی لمسی طراحی کرد) یا بازی خط تولیدی. برای مثال اگر محصولات یک فست فودی یا رستوران مورد نظر باشد، بازی به این روش است که رستوران / فست فود از نمای بالا با لوگو و نمادهای تبلیغاتی مورد نظر دیده خواهد شد، کاربر در قالب صاحب رستوران / فست فود با صفی از مشتریان روبرو شده و سفارش آنها، مثلاً همبرگر، سالاد و نوشابه روی صفحه بر روی یک سینی نمایش داده می شود، کاربر باید به سرعت اجزای سفارش را داخل سینی قرار داده و در مقابل پول آن را دریافت کند، هر چه این کار با سرعت مناسب تری انجام شود کاربر می تواند دریافتی بیشتری داشته و با سکه های دریافتی، خط تولید و نیروی کار خریداری کرده و کارش را توسعه دهد.







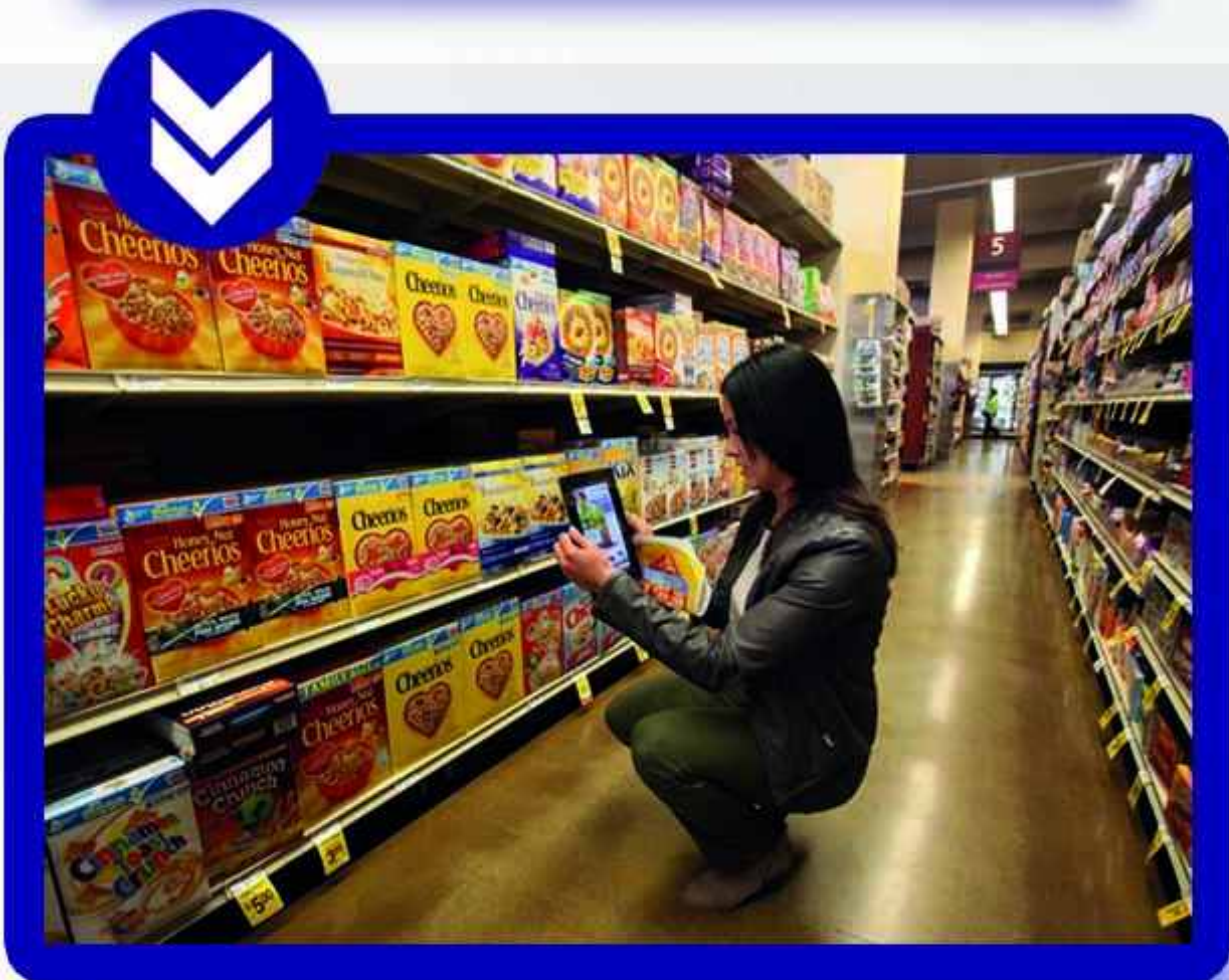
• می توانید اطلاعات تماس و لینک وب سایت خود را نیز روی این اپلیکیشن داشته باشید تا کاربر بتواند مستقیماً وارد وب سایت شما شده، اطلاعات بیشتری را ببیند یا حتی مستقیماً از طریق همین اپلیکیشن، محصول را سفارش دهد.



چطور اپلیکیشن بسته بندی دیجیتال خود را منتشر کنیم؟  
 کافیست نمونه ای از بسته بندی خود را ارائه داده و به ما بگویید که می خواهید کاربران با نگاه به آن چه چیزی را مشاهده نمایند. ما اپلیکیشنی تحویل شما خواهیم داد که می توانید آن را روی وب سایت خود قرار دهید یا از طریق اپلیکیشن های مرجعی مانند کافه بازار منتشر کنید و یا در فروشگاهها، شرکت یا نمایشگاه از طریق بلوتوث یا وای فای آن را منتشر کنید تا همه کسانی که محصول شما را دارند بتوانند از آن استفاده نمایند.  
 این اطلاعات می توانند به جای گوشی یا تبلت بر روی صفحه نمایشی که در فروشگاه نصب شده و مجهز به یک دوربین است نیز نمایش داده شود.



ضمناً پیشنهاد می شود که یک برچسب حاوی QR code مربوط به لینک دانلود اپلیکیشن مربوطه، را بر روی بسته بندی مورد نظر بچسبانید (یا چاپ کنید) که علاوه بر اینکه حاوی توضیحاتی در خصوص وجود چنین قابلیت است بتواند به کاربر کمک کند که با نرم افزار QR code Scanner گوشی خود اپلیکیشن بسته بندی دیجیتال شما را دانلود نماید.



### شرکت خانه هوشمند افرا (سهامی خاص)

اصفهان - خیابان شیخ صدوق شمالی  
 حدفاصل چهارراه نیکبخت تا شیخ مفید  
 کوچه کلانتری (۴۰) - مجتمع تجاری مهر - طبقه ۳ واحد ۶

۰۳۱۳۶۶۵۰۲۱۸ - ۰۹۱۳۱۱۰۳۸۵۶  
 www.iransmarthouse.com  
 info@iransmarthouse.com